

Institut Manpower

LE TRAVAIL

Les Français y croient-ils encore?

© Éditions d'Organisation, 2006

ISBN : 2-7081-3409-4

Éditions

d'Organisation

Sommaire

Avant-Propos 1

partie 1. Les Français, quand ils nous parlent du travail tel qu'ils le vivent

Le sens perdu du travail 7

Le travail en mots 13

Entre désir d'épanouissement et frustrations 15

 Une société sans projet pour le travail 16

 Une image décourageante donnée du travail 19

 C'est la faute à l'euro 20

Travail choisi ou travail subi 21

 Entre rancune et désir d'y croire 23

**Si le travail n'est plus la clef d'accès aux biens,
à quoi sert-il ?** 27

 6 sources d'inquiétudes et de questions 28

 1 - Où est passé l'ascenseur social ? 28

 2 - Les diplômés, pour quoi faire ? 29

 3 - Tous jetables ? 30

4 - Comment se protéger des effets de la mondialisation ?	30
5 - Les actionnaires : partenaires ou prédateurs ?	31
6 - Spécial femmes : une femme qui ne travaille pas a-t-elle de la valeur ?	32
Redéfinir la valeur travail	33
Des tensions latentes	37
La question du travail radicalise le clivage social	37
L'image du travail en question	38
Quel avenir ?	39
Et à propos de l'intérim ?	41
Il faut recréer l'envie de croire au travail	45

partie 2. 29 témoignages uniques

Chrystel Abadie Truchet	51
Directrice générale de Cacharel	
Richard Abdelnour	55
Consultant en environnement chez Ernst & Young	
Jean-Paul Baudecroux	59
Fondateur et président du conseil de surveillance de NRJ Group	
René Carron	63
Président de Crédit agricole S.A.	
Michel Chevalier	69
Directeur de EIM (Executive Interim Management)	
Virginie Delorme	73
Responsable Régional Paris - Ile de France EUROPCAR	
François Ewald	77
Philosophe et éditorialiste	
Philippe Gronon	81
Artiste	

Fabrice Jacquet	85
Directeur général de Valpiform	
Concetta Lanciaux	89
Conseiller du président de LVMH, vice-président des Synergies et membre du comité exécutif de LVMH, président de LVMH Italie, président de la LVMH House	
Gérard Larcher	95
Ministre délégué à l'Emploi, au Travail et à l'insertion professionnelle des jeunes auprès du ministre de l'Emploi, de la Cohésion sociale et du Logement	
Valérie Létard	97
Sénatrice du Nord, vice-présidente de la commission des Affaires sociales du Sénat, adjointe au maire de Valenciennes depuis 2001	
Daniel Macé	101
Directeur de la "Franchise" et associé de RENT a CAR	
Joël Martin	105
Physicien au CEA. Pianiste et clarinettiste. Journaliste (Comtesse) au Canard Enchaîné	
Sophie de Menthon	109
Président du mouvement ETHIC (Entreprises de Taille Humaine Indépendantes et de Croissance)	
Franck Mesnel	115
Fondateur associé et dirigeant d'Eden Park	
Marie-Anne Montchamp	121
Député du Val-de-Marne, chargée de mission (personnes handicapées) auprès du président de la République	
Bernard de Montmorillon	125
Président de l'Université Paris-Dauphine	
Denis Olivennes	129
Président-directeur général de la FNAC	
Alain-Dominique Perrin	135
Administrateur de la Compagnie Financière Richemont	
Jean-Bernard Pinatel	139
Général (CR). Président de DATOPS Consulting	

Yazid Sabeg	149
Président du conseil d'administration de CS (Communication et Systèmes)	
Jérôme Savary	155
Metteur en scène, directeur du Théâtre National de l'Opéra comique	
Jacques Séguéla	161
Vice-président d'Havas en charge de la création	
Daniel Soupe	165
Chef d'entreprise (pépinière et pôle de recherche SINNOVEG, innovation végétale) à Châtillon-sur-Chalaronne, dans l'Ain	
Denis Terrien	175
Président de Sanford Europe	
Dominique Turcq	179
Conseiller du PDG pour la stratégie de Manpower Inc	
Philippe Vanzetti	185
Proviseur du Lycée des métiers de la Maintenance des Engins mécaniques de Châtillon-sur-Chalaronne	
Interview collective d'un groupe de 10 jeunes apprentis	189
du centre de formation par alternance Bâtiment Travaux Publics du Mans (AFOR PRO BAT - CF.BTP)	

partie 3. Résultats de l'étude quantitative

Résultats détaillés	197
La perception spontanée du travail	197
Le sentiment sur l'évolution de la notion de travail ..	200
La principale finalité du travail	201
L'impact du travail sur les sentiments personnels ..	202
Les qualificatifs associés à son travail	202
La perception de l'avenir	203
L'anticipation d'une situation de chômage	203
La crainte du chômage	204

Sommaire

Le modèle économique et social préféré	205
L'image du travail renvoyée par différents acteurs ...	206
La perception de l'intérim	207
Bibliographie	211