

Collection  
MENTION

# Gestion & management

---

*Stratégie*

MIHAELA FIRSIROTU ET YVAN ALLAIRE

## **Bibliographie**

## OUVRAGES ET CONTRIBUTIONS

Abell, Derek F. *Defining the Business: The Starting Point of Strategic Planning*, Englewood Cliffs (New Jersey), Prentice-Hall, 1980

Abranavel H., Allaire Y., Firsirotu M. E. et al., *La culture organisationnelle : aspects théoriques, pratiques et méthodologiques*, Montréal, Gaëtan Morin Éditeur, 1988

Allaire Y. et Firsirotu M., « Gestion stratégique de l'entreprise », Chap. 9, in Bédard M. G. et Miller R. (dir.), *La direction des entreprises. Une approche systémique, conceptuelle et stratégique*, Montréal, Chenelière McGraw-Hill, 2003

Allaire Y. et Firsirotu M., « L'Entreprise et la Création de Valeur Économique », in Côté M. et Hafsi T. (dir.), *La gestion des organisations : une anthologie québécoise*, Presses de l'Université Laval, 2000

Allaire Y. et Firsirotu M., *Stratégies et moteurs de performance : les défis et rouages du leadership stratégique*, Chenelière McGraw-Hill, 2004

[Commandez-le ici](#)

Allaire Y. et Firsirotu M., *L'Entreprise stratégique : penser la stratégie*, Montréal, Gaëtan Morin Éditeur, 1993

Amado G., Faucheux C. et Laurent A., « Changement organisationnel et réalités culturelles : contrastes franco-américains », in Chanlat J.-F. (dir.), *L'individu dans l'organisation : des dimensions oubliées*, Éditions ESKA, Québec, Les Presses de l'Université Laval, 1990

Gerstner L., *J'ai fait danser un éléphant*, Village Mondial, 2003

Grove A. S., *Only the Paranoid Survive*, New York, Doubleday, 1996 (*Seuls les paranoïaques survivent*, Village Mondial, 1997)

Magee D., *Comment Carlos Ghosn a sauvé Nissan*, Dunod, 2003

[Commandez-le ici](#)

Kaplan R. et Norton D., *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, Harvard Business School Press, 1996 (*Le tableau de bord prospectif*, Éditions d'Organisation, 4<sup>e</sup> éd., 2006)

[Commandez-le ici](#)

## ARTICLES

Allaire Y., « Jack Welch: Business Jock », *Ivey Business Journal*, nov.-déc. 2001

Allaire Y. et Firsirotu M., « Coping with Strategic Uncertainty », *Sloan Management Review*, 30 (3), 1989, p. 7-16

Allaire Y. et Firsirotu M., « La nature contractuelle de la planification stratégique », *Revue Internationale de Gestion*, 13 (2), 1988

- Allaire Y. et Firsirotu M., « Les racines de l'innovation : le système japonais et l'expérience américaine », *Revue Internationale de Gestion*, 13 (4), 1988, p. 96-103
- Allaire Y. et Firsirotu M., « Comment créer des organisations performantes : l'art subtil des stratégies radicales », *Revue Internationale de Gestion*, 14 (3), 1989, p. 47-60
- Allaire Y. et Firsirotu M., « Gérer la diversité : acquisitions, stratégies et formes d'organisations », *Revue Internationale de Gestion*, 12 (3), 1987, p. 75-85
- Allaire Y. et Firsirotu M., « How to Implement Radical Strategies in Large Organizations », *Sloan Management Review*, 26 (3), 1985
- Allaire Y. et Firsirotu M., « Theories of Organizational Culture », *Organization Studies*, 5 (3), juill. 1984, p. 193-226
- Collins J., « Level 5 Leadership: The Triumph of Humility and Fierce Resolve », *Harvard Business Review*, 2001
- Evans P. B. et Wurster T. S., « Strategy and the New Economics of Information », *Harvard Business Review*, sept.-oct. 1997
- Jensen M. C., « Eclipse of the Public Corporation », *Harvard Business Review*, sept.-oct. 1989
- Magretta J., « The Power of Virtual Integration: An Interview with Dell Computer's Michael Dell », *Harvard Business Review*, mars-avril 1998
- Porter M. E., « Strategy and the Internet », *Harvard Business Review*, mars 2001, p. 63-78
- Porter M. E., « What is Strategy? », *Harvard Business Review*, nov.-déc. 1996
- Rucci A. J., Kirn S. P. et Quinn R. T., « The Employee-Customer-Profit Chain at Sears », *Harvard Business Review*, janv.-févr. 1998
- Rukstad M. G., Yoffie D. B., DeLacey B. J. et Freier D., « Microsoft in 2004 », *Harvard Business School Case*, n° 9-704-508
- St-Jean, D. C. (sous la supervision du professeur Allan R. Cohen)  
« DaimlerChrysler Merger: The Quest to Create One Company », *Babson College Case #BAB041*, mai 2004

## SUR INTERNET

Plusieurs écrits d'Yvan Allaire et de Mihaela Firsirotu sont disponibles sur le site :

<http://www.bombardierchair.ca>