

Collection
MENTION

Gestion & management

Supply chain management, logistique et achat

PHILIPPE-PIERRE DORNIER

Bibliographie commentée

OUVRAGES

Bruel O., *Politique d'achat et gestion des approvisionnements*, Dunod, 2^e éd., 2005, 297 pages

Commandez-le ici

Cet ouvrage présente l'ensemble des principes régissant la gestion de la fonction achat.

Dornier P.-P. et Fender M., *La logistique globale et le supply chain management : enjeux - principes - exemples*, Éditions d'Organisation, 2007, 501 pages

Commandez-le ici

Ouvrage de référence qui éclaire les liens entre stratégie industrielle, stratégie de distribution, logistique et supply chain management. De très nombreux exemples tirés du monde des entreprises.

Fabbe-Costes N., Colin J. et Paché G. (coord.), *Faire de la recherche en logistique et distribution*, Vuibert, FNEGE, 2000, 304 pages

Méthodes et référents sont ici livrés à ceux qui se destinent à approfondir leurs travaux en menant des recherches dans le domaine logistique.

Gely P. et Walter J., *Le processus achat au service de la performance*, Afnor, 2004, 188 p

Commandez-le ici

Cet ouvrage propose un large éventail de méthodes d'organisation et de pilotage du processus achat.

Perrotin R. et Loubère J.-M., *Stratégies d'achat : sous-traitance - partenariat - délocalisation*, Éditions d'Organisation, 5^e éd., 2005, 288 pages

Commandez-le ici

Ouvrage de référence dans le domaine des achats. Une approche exhaustive des principales méthodes qui permettent de conduire les activités achats.

Pimor Y., *Logistique : Production - Distribution - Soutien*, Dunod, 4^e éd., 2005, 756 pages

Commandez-le ici

Les différentes approches outil dans les domaines logistique et de la supply chain sont présentées dans cet ouvrage technique.

Vallin P., *La logistique : Modèles et méthodes du pilotage des flux*, Economica, coll. Techniques de gestion, 2006, 284 pages

Commandez-le ici

Ouvrage présentant les principales techniques associées au supply chain management.

SITES INTERNET

CDAF - Compagnie des dirigeants et acheteurs de France : association des professionnels de la fonction achat :

www.cdaf.fr

AFILOG - Association « pour affirmer la logistique dans toutes ses dimensions », qui regroupe uniquement des entreprises impliquées dans le domaine logistique (constructeurs d'entrepôts, commercialisateurs, prestataires logistiques...) :

www.afilog.org

ASLOG - Association française pour la logistique. La vocation de cette association de professionnels est de promouvoir la logistique dans toutes ses dimensions :

- par des contacts entre responsables logistiques ;
- en encourageant les rencontres nationales et internationales ;
- en développant la formation ;
- en favorisant la diffusion des techniques auprès de tous les publics économiques.

www.aslog.org

ELA - European Logistics Association : fédération des associations européennes liées à la logistique (environ 35 associations) :

www.elalog.org

TLF - Fédération des entreprises de transport et logistique de France. Ses missions :

- promouvoir et défendre les intérêts des entreprises adhérentes, dans un contexte de concurrence accrue au plan européen ;
- agir auprès des pouvoirs publics et des décideurs politiques régionaux, nationaux et européens en étant force de proposition ;
- accompagner l'évolution des entreprises et de leurs métiers, dans un contexte de mutations accélérées ;
- valoriser l'image de la profession, dynamique et à forte valeur ajoutée, facteur clé de l'attractivité et de la compétitivité de la France.

www.tlf.fr