

Collection  
MENTION

# Gestion & management

---

*Leadership et management des hommes*

MANFRED KETS DE VRIES ET KATHARINA BALAZS

## **Bibliographie commentée**

## LES OUVRAGES DE REFERENCE

Les ouvrages de référence sur le leadership sont tous en anglais – soit ils n’ont pas été traduits, soit leurs traductions ne sont plus disponibles – à l’exception des deux premiers ci-dessous :

Machiavel, *Le Prince*

[Commandez-le ici](#)

Il existe de nombreuses bonnes traductions de ce classique, qui reste le livre le plus important jamais écrit sur la question du leadership. À lire et à relire.

Kets de Vries M. F. R., *La face cachée du leadership*, Village Mondial, 2006, 346 pages

[Commandez-le ici](#)

Malgré les avantages démontrés de l’intelligence émotionnelle, la vie organisationnelle est classiquement hostile au monde intérieur des sentiments. La rationalité est réputée supérieure aux impressions, qui peuvent polluer le jugement. Mais sans les sentiments, il n’y a ni passion ni action. Cet ouvrage analyse les dirigeants et les organisations en révélant le « côté obscur » du comportement de dirigeant et son incidence sur les performances. Manfred Kets de Vries aide les lecteurs à se dépouiller de leurs couches d’auto-tromperie et révèle comment la personnalité interne – largement inscrite en soi depuis la petite enfance – affecte la manière dont on dirige et on anime les autres.

Stogdill R. M. et Bass B. M., *Handbook of Leadership: A Survey of Theory and Research*, The Free Press, 1990, 1 184 pages

[Commandez-le ici](#)

Ce livre est la référence fondamentale, la « bible » du leadership. Il retrace l’exploration et les théories du leadership des origines à nos jours, en y intégrant les découvertes sur les plus récents modèles et théories du leadership, les compétences intellectuelles et interpersonnelles, la motivation, la nature du pouvoir et le machiavélisme, le leadership charismatique et transformationnel, le leadership et les femmes, la succession de dirigeants et tous les autres aspects envisageables du leadership.

Bennis W. et Nanus B., *Leaders: Strategies for Taking Charge*, Harper Business Essentials, 2003, 235 pages

Warren Bennis est le créateur de l’un des modèles classiques du leadership moderne, fondé sur l’essor personnel, l’expression de soi, l’apprentissage et l’intégrité. Son modèle est issu d’entretiens avec des dizaines de dirigeants. La découverte principale de Bennis est que les dirigeants ne cherchent pas à diriger. Ils cherchent plutôt à s’exprimer pleinement. Ils prennent des risques, font des erreurs et en tirent des enseignements. Ils réfléchissent à toutes leurs expériences. Armés de ces qualités, ils invitent les autres à les suivre. Ils

transforment les organisations en collectivités qui trouveront le potentiel maximum de chacun de leurs membres. Une référence pour les personnes qui aspirent à en diriger d'autres.

Kotter J. P., *Leading Change*, Harvard Business School Press, 1996, 187 pages

Kotter, l'un des premiers spécialistes mondiaux du leadership dans l'entreprise, souligne à l'envi la nécessité capitale pour les dirigeants de faire en sorte que le changement se produise. *Leading Change* présente des expériences vécues et des modèles positifs que les dirigeants pourront imiter. Ce livre dégage un processus en huit étapes que toute entreprise doit suivre pour parvenir à son but et montre les écueils à éviter.

Pfeffer J., *Human Equation: Building Profits by Putting People First*, Harvard Business School Press, 1998, 345 pages

Comment se fait-il que tant d'organisations apparemment intelligentes mettent en œuvre des pratiques et des idées de management nuisibles ? Dans ce livre devenu un classique du management des hommes, Jeffrey Pfeffer se demande pourquoi une grande partie des idées conventionnelles actuelles sont fausses, et nous invite à repenser la manière dont les managers relient les personnes aux performances de l'organisation. Il plaide avec force en faveur d'une gestion efficace des hommes, non seulement parce que c'est une bonne politique d'entreprise, mais aussi parce que cela mène à des résultats et à des profits exceptionnels.

## Une vue synthétique de la littérature anglo-saxonne

*Le Leadership*, Éditions d'Organisation, coll. Harvard Business Review, 1999, 288 pages

### Commandez-le ici

Ce livre réunit les meilleurs articles sur le leadership parus dans la prestigieuse *Harvard Business Review* :

« Profession : manager. Mythes et réalités », Henry Mintzberg

« Qu'est-ce que le leadership ? », John P. Kotter

« Managers et leaders. En quoi sont-ils différents ? », Abraham Zaleznik

« L'art de forger un caractère », Joseph L. Badaracco, Jr

« Comment les PDG dirigent », Charles M. Farkas et Suzy Wetfauler

« La dimension humaine du management », Thomas Teal

« Le leadership en tant que travail », Ronald A. Heifetz et Donald L. Laurie

« Qu'est-il arrivé au manager responsable ? », Nitin Nohria et James D. Berkley

*Styles de leaders*, Éditions d'organisation, coll. Harvard Business Review, 2002, 264 pages

**Commandez-le ici**

Suite du précédent volume, mais plus centré sur la personne du leader :

« L'étoffe d'un leader », Daniel Goleman

« Les leaders narcissiques », Michael Maccoby

« Impact et efficacité des différents styles de leadership », Daniel Goleman

« Savoir capter l'attention », Thomas H. Davenport et John C. Beck

« Le dilemme du successeur », Dan Ciampa et Michael Watkins

« Ascension et chute de la J. Peterman Company », John Peterman

« Êtes-vous vraiment qualifié pour diriger ? », Robert Goffee et Gareth Jones

« Diriger en temps de crise », Bronwyn Fryer

## **Une sélection d'ouvrages intéressants en français**

March J. et Weil T., *Le leadership dans les organisations – Un cours de James March*, Presses de l'École des Mines, coll. Sciences économiques et sociales, 2004, 144 pages

**Commandez-le ici**

Il s'agit d'un cours donné par le célèbre et très original James March. Il s'appuie sur des figures littéraires (*Othello*, *Guerre et paix*, *Don Quichotte*...) dont il tire des enseignements neufs.

Sample S., *Devenez un grand leader*, Éditions d'Organisation, 2005

**Commandez-le ici**

Ce livre propose une relecture moderne du *Prince* de Machiavel et montre comment les conseils du Florentin s'appliquent aux dirigeants d'aujourd'hui.

Boyatzis R. et McKee A., *Les nouveaux défis du leadership*, Village Mondial, 2006, 269 pages

**Commandez-le ici**

Un guide psychologique destiné au leader, et qui montre l'importance de la gestion par le leader de ses propres émotions.

Duluc A., *Leadership et confiance : développer le capital humain pour des organisations performantes*, Dunod, 2003, 240 pages

**Commandez-le ici**

Une application au leadership des méthodes et outils de développement personnel élaborés par Will Schutz, un thérapeute américain.

Schmauch D., *Les conditions du leadership : la question de la promesse, de la tension et de l'être*, L'Harmattan, coll. Entreprises et management, 2005, 434 pages

**Commandez-le ici**

Une synthèse très fouillée sur les fondements psychologiques du leadership.